

FRiXSCHOOL: un propulsore di creatività per i talenti della moda di domani

3 città, oltre 300 studenti, 50 ore di seminari e approfondimenti in aula, 2 contest di stile e il coinvolgimento di un top brand del settore manifatturiero della moda Made in Italy. Tutto questo è FRiXSCHOOL!

Dopo il debutto nel 2018, il progetto rivolto da Fashion Research Italy agli Istituti tecnico-professionali della Regione, torna in grande spolvero triplicando la portata in termini di partecipazione e proposte. Il Cattaneo-Deledda di Modena, il Saffi-Alberti di Forlì e l'Aldrovandi-Rubbiani di Bologna i protagonisti di questa seconda edizione, per un totale di oltre 300 studenti. Classi quarte e quinte hanno aderito con entusiasmo ad un ricco ventaglio di opportunità di formazione e sperimentazione creativa.

Cuore del progetto il *Fashion Talent Award*, concorso di progettazione grafica di capsule collection ispirate ai disegni su carta e stoffa dell'archivio di textile design FRI. Pop e romantic, righe e pois, animalier, marinaro e foulard e ancora richiami orientali e grafiche geometriche sono le suggestioni creative rielaborate dai partecipanti in chiave fresca e contemporanea. Una commissione di specialisti ha valutato ogni collezione in base a criteri di originalità, vendibilità e innovazione, individuando interessanti talenti a cui sono stati riconosciuti premi in denaro, oltre alla possibilità di esporre le loro creazioni negli spazi espositivi del polo FRI.

Ma FRiXSCHOOL 2019 è stato molto altro *“Un’occasione unica per i nostri ragazzi di completare la loro preparazione e mettersi alla prova, di assaporare il mondo che li aspetta usciti dalle aule, di esprimere la propria creatività e confrontarsi con le difficoltà tecniche del lavoro”* confermano le professoressa. L’impegno di FRI ha contemplato infatti anche seminari sulle tematiche più attuali: tendenze, sostenibilità, modellistica 2D e 3D, tecniche di stampa e fiber art. Momenti di apprendimento non solo teorico ma anche pratico, grazie a visite a musei e stamperie tradizionali e digitali.

“Creatività e competenze tecniche si coltivano in un contesto didattico vivo e stimolante” questa è la convinzione che ha mosso Alberto Masotti, Presidente della Fondazione, nel voler ampliare ulteriormente il progetto, accogliendo la richiesta di La Perla di organizzare una call for ideas per capsule collection beachwear dedicate a una clientela giovane.

FRI

FASHION
RESEARCH
ITALY

La Fondazione ha dunque messo a disposizione di scuole private e pubbliche il proprio patrimonio di disegni tessili quale fonte di ispirazione, al fine di tradurre i valori Made in Italy del rinomato brand di lingerie e moda mare di lusso in costumi e accessori da spiaggia.

Un mese di maggio carico di energia ed emozioni in via del Fonditore 12, tra entusiasmi e batticuori dei ragazzi che hanno scelto di orientare la propria creatività verso il mondo della moda.

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY (FRI)

Via del Fonditore 12, Bologna

www.fashionresearchitaly.org | www.frixschool.org | FB @fondazionefri IG @frixschool

Fondazione no-profit costituita nel 2015 dal Cav. Alberto Masotti. Polo didattico, archivistico e d'innovazione nato con l'obiettivo di contribuire alla competitività del comparto manifatturiero della moda. Per affiancare il percorso evolutivo delle PMI del settore, la Fondazione propone un'articolata offerta formativa in collaborazione con realtà professionali e accademiche di fama internazionale. Corsi di formazione d'eccellenza in *Archivi della moda*, *Architettura per la moda*, *Fashion E-Commerce Management*, *Fashion Film & Multimedia Design*, *Modellista digitale CAD 2D e 3D* e il master di primo livello *Design and Technology for Fashion Communication*, esito del protocollo d'intesa con Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Fashion Research Italy mette inoltre a disposizione di designer, creativi e studenti un ampio archivio di moda composto da due fondi fisici Renzo Brandone e Emmanuel Schvili, da un database digitale Fashion Photography Archive e da una biblioteca composta da 5000 volumi e campionari, preziosa fonte di ricerca ed ispirazione. Il primo, cuore dell'archivio è costituito da un patrimonio iconografico di 30.000 disegni tessili su carta e tessuto dai più svariati pattern e tecniche decorative, firmati da oltre 80 studi internazionali di textile design, rigogliosa espressione del fashion Made in Italy.

Con la volontà di costituire un terreno di incontro e scambio a supporto delle piccole-medie imprese fashion, FRI propone infine in esclusiva il progetto Punto Innovazione (P.IN) di M-IMPRESSION: network di partner tecnologici volto a facilitare la digitalizzazione dei processi per contribuire all'innovazione della filiera.

Per maggiori informazioni:

press@fashionresearchitaly.org

T. 051 220086