



IL FUTURO DELLA 'FASHION VALLEY' IN EMILIA-ROMAGNA FOCUS SUI NUOVI TALENTI E L'INDUSTRIA 4.0

Su questo tema Galleria Cavour Green e Fondazione Fashion Research Italy promuovono un 'Talk' lunedì prossimo 10 settembre (Green Lounge, ore 18.30.)

In questa occasione, la Green Lounge ospiterà le creazioni dei nuovi talenti del Corso Fashion Global Design di Next Fashion School by Carla Secoli, realizzati in occasione del contest "New Heritage: l'archivio FRI incontra la creatività di Next".

Lunedì 10 settembre 2018, ore 18.30

Bologna, Galleria Cavour

Green Lounge (piano ammezzato)

INGRESSO LIBERO

Bologna, Focus' sul futuro del comparto fashion in Emilia-Romagna.

Galleria Cavour Green e la Fondazione Fashion Research Italy promuovono un talk coinvolgendo interlocutori di livello, del mondo delle imprese, accademico e delle istituzioni. Lunedì prossimo 10 settembre (ore 18.30, Green Lounge, piano ammezzato di Galleria Cavour – ingresso libero) nel contesto del Talk "Il futuro della Fashion Valley in Emilia-Romagna? Focus sui nuovi talenti e l'Industria 4.0", si discuterà sulle prospettive di sviluppo del settore fashion, considerato il quarto pilastro del sistema economico dell'Emilia-Romagna, insieme a food, motor e wellness.

Intervengono il professor Patrizio Bianchi, Assessore Regionale al coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, scuola, formazione professionale, università, ricerca e lavoro – Regione Emilia-Romagna, autore del volume '4.0 La nuova rivoluzione industriale' (Il Mulino); Alberto Masotti, Presidente della Fondazione 'Fashion Research Italy'; Diego Torresan, Business Development Manager 'Bio-on' e il professor Flaviano Celaschi Presidente vicario della Scuola di Ingegneria e Architettura Unibo, e Coordinatore del Corso di studi in Design del prodotto industriale e della Laurea Magistrale in Advanced Design.

Nel territorio emiliano-romagnolo si trovano brand di fama internazionale sia nel campo dell'abbigliamento che nel calzaturiero, con archivi storici unici al mondo e tutto il sistema delle Università, dalla ricerca alla formazione di alte competenze, che promuovono una vera e propria 'industria della creatività'.

Un ruolo fondamentale nella prospettiva futura del comparto moda nella nostra regione, la giocano l'attività di formazione e la cosiddetta 'industria 4.0', ossia la progressiva digitalizzazione e interconnessione delle imprese.

Quali le prospettive di sviluppo del comparto 'moda'? La formazione, l'incubazione di 'nuovi talenti' creativi, è al centro del progetto FRiXSCHOOL, con cui la Fondazione 'Fashion Research Italy', che fa capo a Alberto Masotti - fondatore dello storico marchio 'La Perla', uno dei pionieri della 'Fashion Valley' emiliano-romagnola - desidera affiancare le scuole offrendo agli studenti nuove opportunità di sperimentazione ed espressione.

Ma nello sviluppo del comparto 'fashion', incide anche l'Industria 4.0, ossia il processo di digitalizzazione che in maniera sempre più incisiva sta coinvolgendo anche le aziende del comparto sul nostro territorio. Di questo e altro parlerà il prof Patrizio Bianchi, (Assessore regionale al coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, scuola, formazione professionale, università, ricerca e lavoro) nonché autore del volume di recente uscita '4.0 La nuova rivoluzione industriale' (Il Mulino).

In questa occasione, la creatività degli aspiranti giovani stilisti si vedrà da vicino. La Green Lounge, infatti, ospiterà le creazioni dei nuovi talenti del corso Fashion Global Design di Next Fashion School by Carla Secoli, realizzati in occasione del contest "New Heritage: l'archivio FRI incontra la creatività di Next", organizzato da FRI nell'ambito della prima edizione del progetto FRiXSCHOOL, che ha richiesto la progettazione di una capsule collection ispirata a stampe selezionate dall'archivio della Fondazione e re-interpretate con linee e volumi avant-garde.

Per maggiori informazioni:

GALLERIA CAVOUR GREEN

Beatrice Spagnoli
Responsabile Comunicazione, Ufficio Stampa e PR
M. +39 335 7024433

beatrice.spagnoli@presspr.it

www.galleriacavourgreen.com

FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY (FRI)

Fondazione no-profit costituita nel 2015 dal Cav. Alberto Masotti. Centro didattico e di innovazione, polo espositivo e archivistico, nato con l'obiettivo di contribuire alla competitività della filiera del comparto moda.

FRI propone un'articolata offerta formativa in collaborazione con realtà professionali e accademiche di fama internazionale. Mette a disposizione di designer e studenti un ampio archivio di moda composto da due fondi fisici di textile design *Renzo Brandone* e *Emmanuel Schvili*, da un database digitale *Fashion Photography Archive* e da una biblioteca di 5000 volumi e campionari di settore. Infine propone in esclusiva il progetto Punto Innovazione (P.IN) di M-IMPRESSION: un network di partner tecnologici volto ad affiancare le PMI del settore nel percorso di digital transformation.

Per maggiori informazioni:

www.fashionresearchitaly.org

press@fashionresearchitaly.org

T. 051 220086